**職務経歴書**

**●●●●**

　　〒000-0000　●●県●●市●●１丁目２番３号

自宅TEL　000-000-0000　携帯 000-0000-0000

　　E-mail XXXXXXX@zzz.com

**【要　約】**

　大学卒業後、●●●株式会社に入社。営業部へ配属され、国内営業担当として法人営業に従事。

その後、商品マーケテイング事業部に異動になり、マーケティング業務、コンセプト開発、新製品企画、新製品商品化、プロモーション立案等の業務に従事。　開発担当者や社内メンバーとの協業によるチームコーディネート力、消費者を対象とした市場調査業務のスキルは即戦力として力を発揮できると思います。

　これまでの経験やノウハウを活かし、エキスパートとして貴社業務に貢献していきたいと存じます。

**【得意分野】**

**■商品コンセプト企画**

**■新商品のマーケット投入、販促・PR、効果分析**

**【実績】**

■商品開発を行った新製品（ブランド名：○○○）発売

　　競合他社品より市場シェアの獲得に成功。また、社内従来品売上より昨対比：１８０％

　■香港にて新ブランドの立ち上げ

　　代理店へのブランドコンセプト、商品コンセプトの啓蒙活動・マーケティング施策立案、販売施策の提案、

　　広告・プロモーション戦略の立案

**【職務経歴】**

\*\*\*\*年\*\*月　株式会社○○入社

|  |  |
| --- | --- |
| 期 間 | 職務内容 |
| ●●●●年●月～●●●●年●●月（●年●ヶ月） | 【資本金】\*\*\*億円　　【売上高】 \*\*\*\*億円 （20\*\*年度実績）　【従業員数】 \*\*\*名【事業内容】○○○ 営業部　配属■国内営業担当として、以下の業務に従事・バラエティーショップ・GMSなどに対する企画提案営業・販売促進企画の提案、売り上げ分析・購買在庫管理、新商品の説明 |
| ●●●●年●月～●●●●年●●月（●年●ヶ月） | 商品マーケティング事業部 配属マーケティング担当として、以下の業務に従事■商品コンセプト企画・消費者ニーズの掘り起こしを行い、新商品コンセプトの立案主な手法：コンセプトテストの実施・自社Ｗｅｂアンケート実施・グループインタビューの実施 |
|  | 　・集計・分析・上記手法に基づき集約した情報の集計・分析■商品企画・開発・研究開発部、生産技術、パッケージ部と連動し商品設計・企画・研究開発部の試作品のコンセプト･パフォーマンステストを実施し、コンセプト改良の実施・商品をより魅力的に見せる為の、パッケージデザイン企画・開発■新商品のマーケット投入・新商品導入に向け、営業活動に合わせた情報提供、情報更新の実施・商品開発と平行して開発の現状、営業サイドからの要望の吸い上げ■販促・ＰＲ・広告戦略、媒体戦略の企画をメディア部門と企画、立案・広告代理店との折衝業務・カタログなど販売促進物の企画、制作・新製品導入時の店頭プロモーションの企画、立案・新商品導入時の営業、販売先に対するプレゼンテーションの実施■効果分析・売上分析：（男女・年齢・）・ターゲット・コンセプト検証 |

**<<PCスキル>>**

　・Word（提案書、見積書等のビジネス文書作成）

　・Excel（vlookup、ピボットテーブル、IF関数等を利用したフォーマットの作成、及び顧客別受注

　　売上げデータのグラフ化等）

　・PowerPoint（一般的なプレゼン資料作成）

**<<取得資格>>**

●●●●年●月 普通自動車運転免許　　　　●●●●年●月　簿記検定3級

受講研修 ・マーケティング入門（××大学主催）

　　　　 ・ＷＥＢマーケティング講座

　　　　 ・中小企業士診断士講座　（全5回）

**<<自己PR>>**

自己PRは、あなたがどんな能力を発揮し、どのように会社に貢献することができるのかを語る重要な項目です。

採用担当者の目に留めるためにも、求人票と関連づけた実務能力をアピールするようにしましょう。

※※　以下は、あくまで事例です。ご自身の職種に合わせて作成しましょう。　※※

■結果を出すために努力してきた自分なりの工夫、強み

■社内外の方と協力する姿勢、自分なりのコミュニケーションの工夫

■社内表彰や業界団体の窓口、担当業務以外でも業務や部門を超えた横断的な役割

■定型業務スキルのみならず、ヒューマンスキル、ポータブルスキルなど

■マネジメント経験、リーダーや事務局、あるいは部下育成など、進んで他人があまりやりたがらないこと

　を引き受ける姿勢、等。仕事上で少なければ、クラブ活動やボランティア、町内会、理事会などへ広げても可。

以上